



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Конъюнктура и деловая активность организаций розничной торговли Калининградской области



III квартал 2022 г.



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Конъюнктура и деловая активность организаций розничной торговли

Калининградской области

III квартал 2022 г.

- 01 КОНЪЮНКТУРА И ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ
- 02 ДИНАМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ; ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 03 БАЛАНСЫ ОЦЕНОК ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
- 04 ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ; УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ

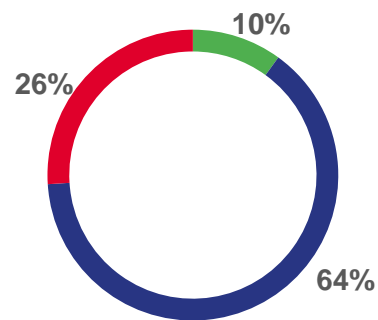
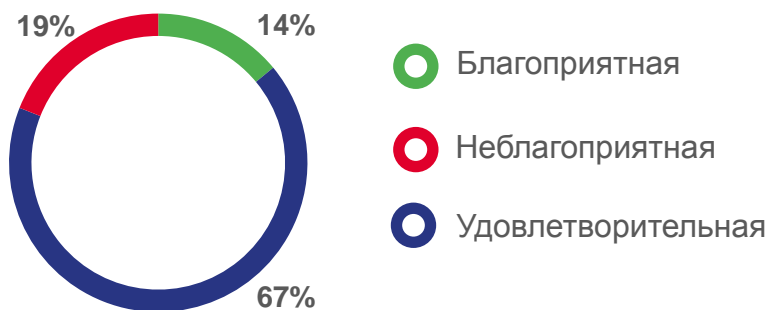
КОНЪЮНКТУРА И ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

В % ОТ ЧИСЛА ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

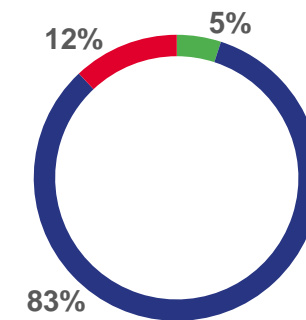
Экономическая ситуация

По сравнению со II кварталом 2022 (факт)

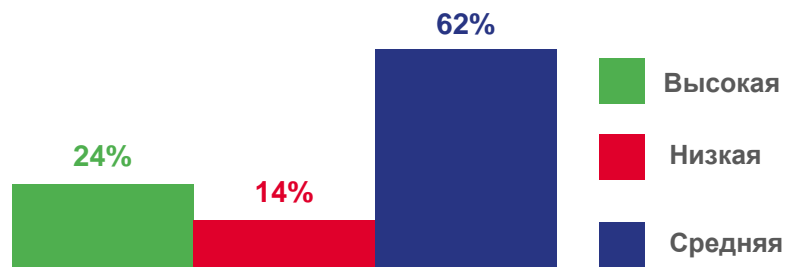
Прогноз на IV квартал 2022



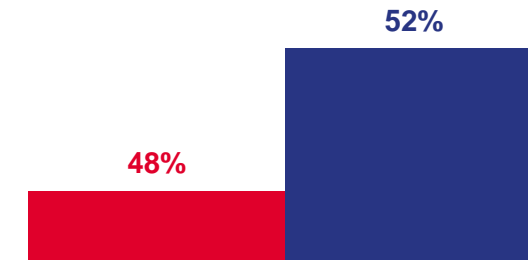
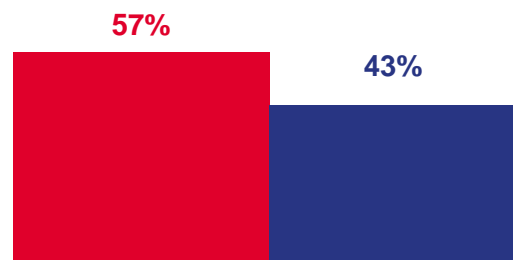
Экономическая ситуация



Конкурентоспособность организаций

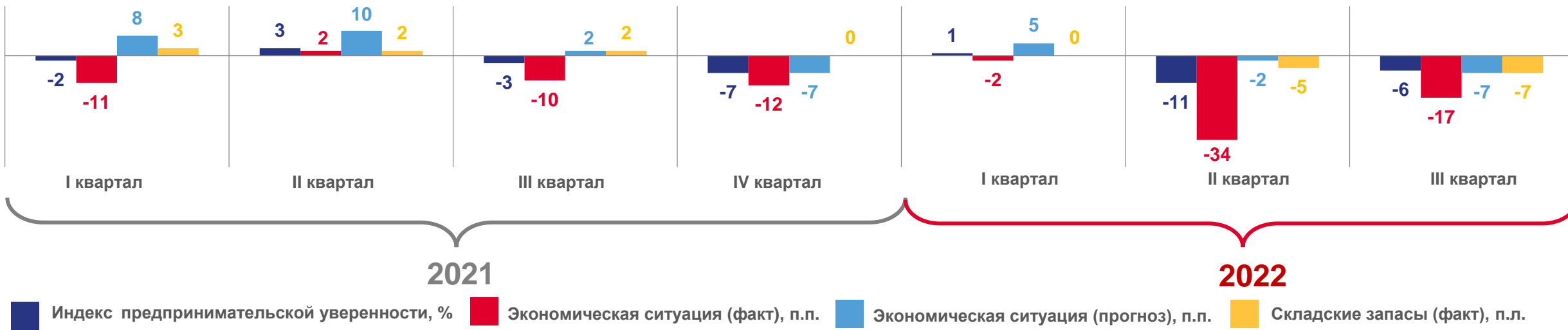


Цены реализации

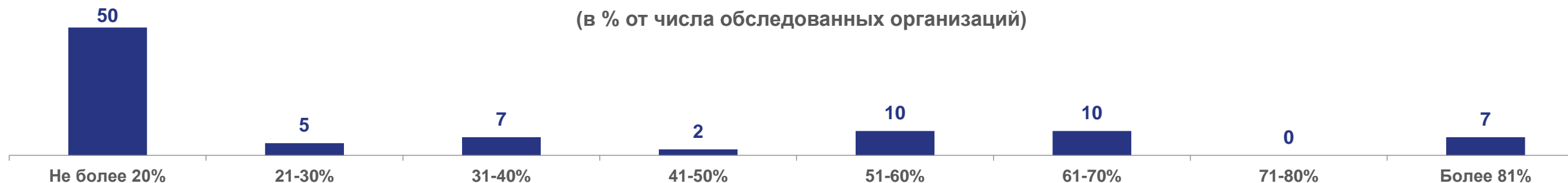


ДИНАМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ; ДОЛЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ В ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Динамика предпринимательской уверенности



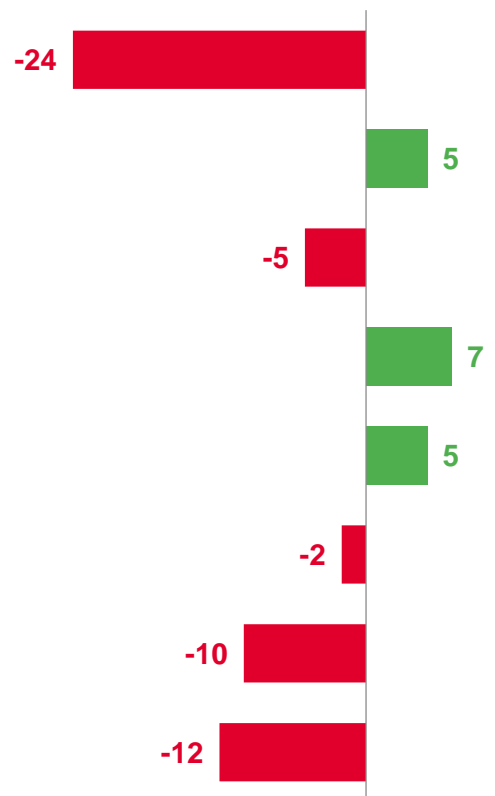
Доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли
(в % от числа обследованных организаций)



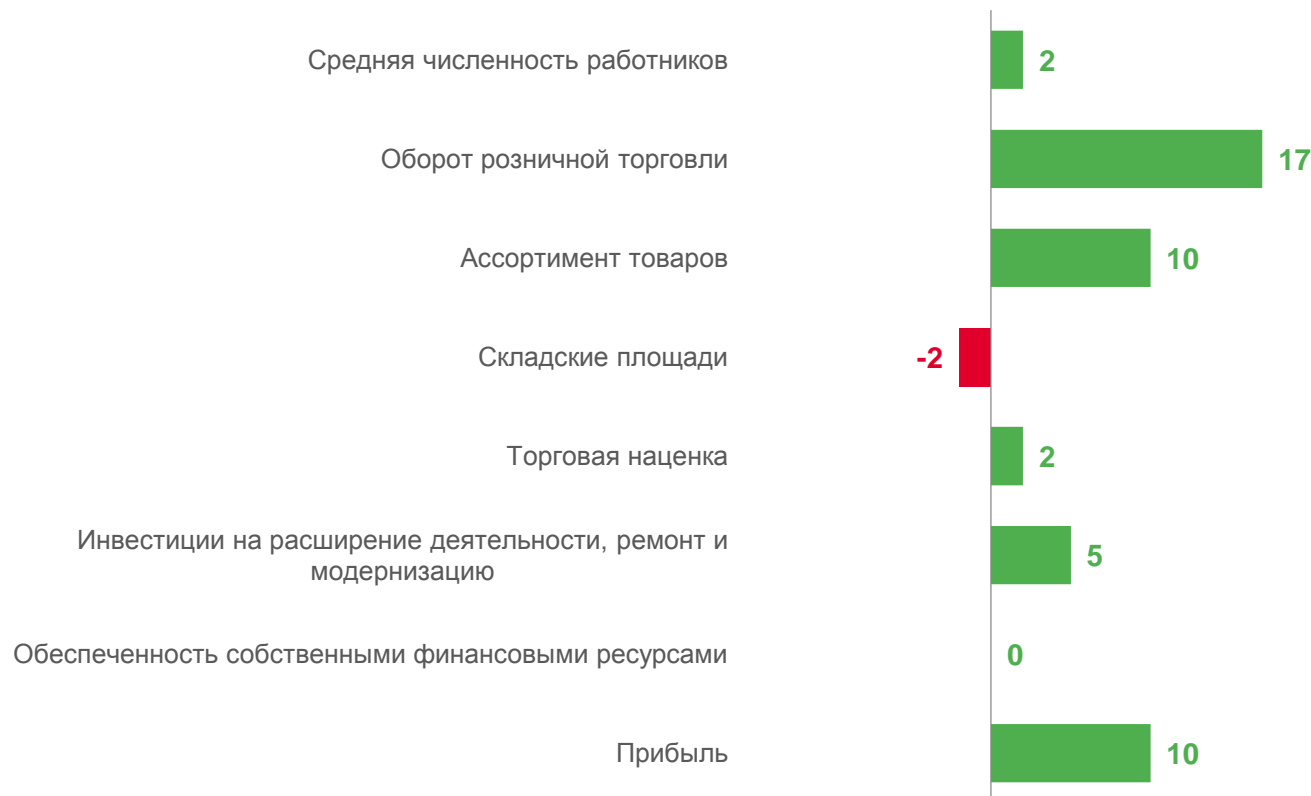
БАЛАНСЫ ОЦЕНОК* ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

ПРОЦЕНТНЫХ ПУНКТОВ

По сравнению со II кварталом 2022 (факт)



Прогноз на IV квартал 2022



*Баланс – разница оценок «увеличение» и «уменьшение» значений показателей в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом или в следующем квартале по сравнению с текущим кварталом, в процентных пунктах.

ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ; УРОВЕНЬ ТОРГОВОЙ НАЦЕНКИ

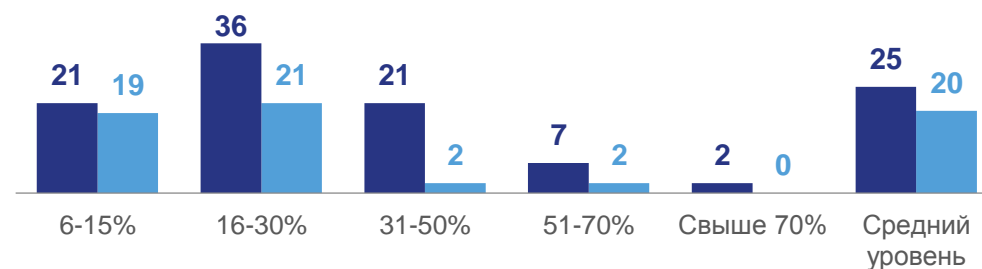
В % ОТ ЧИСЛА ОБСЛЕДОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

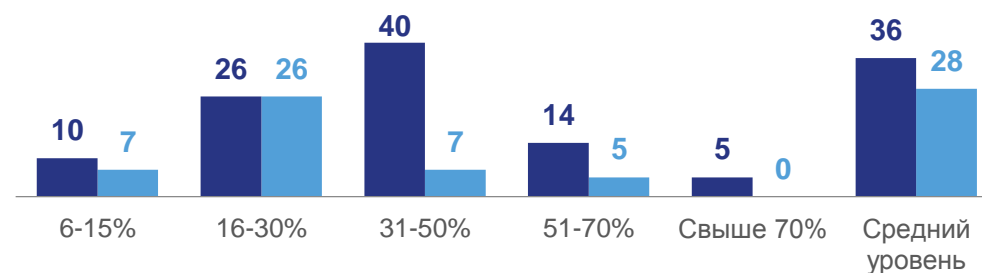


Уровень торговой наценки (в % к стоимости проданных товаров)

Сложившийся уровень торговой наценки



Уровень торговой наценки, который был бы достаточным для возмещения затрат (издержек обращения) и обеспечил бы получение необходимой прибыли



■ На все товары ■ На социально-значимые продовольственные товары